



Centre Ressource
pour la Vie Associative
et l'Économie Sociale et Solidaire

États Généraux de la Vie Associative

Jeudi 16 septembre 2021 / 18h-20h
MCC Bourg-en-Bresse
16h-18h : Ateliers



Document de travail



AGLCA - Maison de la Culture et de la Citoyenneté
4 allée des Brotteaux - CS70270 - 01006 Bourg-en-Bresse cedex
Tél. : 04 74 23 29 43 - aglca@aglca.asso.fr - www.aglca.asso.fr



En 2021, l'AGLCA, Centre Ressource pour la Vie Associative et l'Économie Sociale et Solidaire de l'Ain, a mis en en place des États généraux de la vie associative.

Cette démarche participative comporte plusieurs objectifs :

- **Participer à la mobilisation, à la dynamisation du tissu associatif local**
- Animer une démarche participative avec les associations du territoire pour **porter une parole commune de la vie associative locale**
- Permettre aux dirigeants associatifs d'exposer ensemble les **enjeux structurels et conjoncturels** face auxquels ils sont confrontés
- Travailler à **la relance de la vie associative malgré le contexte de la COVID 19.**



ÉTAPE 1 - Au mois de janvier 2021, **180 associations** usagères des services de l'AGLCA ont été auditées. Cela a été l'occasion d'avoir un échange rapide avec les dirigeants pour prendre des nouvelles de leur projet associatif et de leur état d'esprit.

Avec un taux de réponse de 45%, 4 thématiques de travail ont émergé :

- 1 Projet associatif et activités
- 2 Bénévolat et engagement
- 3 Modèle économique et partenariats
- 4 Communication



ÉTAPE 2 - La période, allant de la fin janvier à la fin mars, a été l'objet d'un **travail d'une vingtaine de dirigeants associatifs** afin de développer ces sujets en s'inspirant de la méthode de l'entraînement mental :

Séance 1 : Quels sont les problèmes et les difficultés des associations ?

Séance 2 : En conséquence, quels sont leurs besoins ?

Séance 3 : Comment y répondre ? Quelles pistes d'actions ? Quelles propositions ?

Ce document est une synthèse rapide de ces travaux.

Cela donnera lieu par la suite à un temps d'échange et de travail avec des acteurs de la vie associative et des décideurs locaux.

ÉTAPE 3 - À la suite de cela plusieurs pistes de travail seront à explorer :

- Comment les associations peuvent-elles **agir elles-mêmes sur ces enjeux** ?
- **Quelles politiques seront développées par les décideurs locaux** en matière de développement de la vie associative ?
- **Quelles contributions** de l'AGLCA et la MCC sur ces enjeux pour le **développement de la vie associative** ?

Objet du 16 septembre :

- Quelles réactions ça appelle ? Des perspectives de propositions ? D'actions ?
- Que peuvent faire les associations par elles-mêmes ?
- Comment peuvent intervenir les décideurs locaux pour contribuer au développement de la vie associative ? Des témoignages, des échanges et des débats.



Difficultés – problèmes

PROJET ASSOCIATIF / ACTIVITÉ



- o **Perte d'adhérents** : Avec la crise, les associations ne réalisent plus leurs activités, mais plus encore, elles ne peuvent pas se projeter et restent dans l'incertitude. Elles constatent que les personnes vont pratiquer leur activité hors cadre associatif et ne vont plus se réinscrire.
- o Les associations n'arrivent pas à **mobiliser des jeunes**. Cela ne permet plus aux projets associatifs d'évoluer, de s'améliorer et de se renouveler.
- o Les dirigeants associatifs ont exprimé avoir **eu du mal à se réinventer, à s'adapter** pour permettre au projet associatif de continuer à vivre.
- o De nombreux projets n'ont pas pu avoir lieu. Ils ont été reportés. L'argent a permis de payer les charges fixes, mais ensuite, il a fallu réaliser les projets reportés en plus de ceux réalisés de manière habituelle. Cela a été une **surcharge de travail et une pression très importante** pour les associations.
- o Le **développement de nouveaux projets** ne peut être travaillé étant donné la période actuelle. En période normale, pour que le projet vive normalement, les associations sont souvent contraintes à une sorte de course à l'innovation. Elles ont le sentiment de ne pas être reconnues pour ce qu'elles sont.

BÉNÉVOLAT / ENGAGEMENT

- o **Perte de bénévoles et de dirigeants** : Dans la situation actuelle, tout ce qui fait le plaisir de l'engagement a disparu, il ne reste que les choses pénibles à faire et une gestion du quotidien sans activité. Cela puise beaucoup d'énergie sans rien pour la regonfler. **L'envie d'engagement disparaît.**
- o Les **contraintes financières** étant de plus en plus fortes, nombreux sont les dirigeants qui claquent la porte.
- o Pour certaines activités, le professionnalisme à outrance, demandé en particulier dans l'encadrement, oblige les associations à **remplacer des bénévoles par des salariés**. Les coûts augmentent pour les bénéficiaires et l'engagement bénévoles n'est plus le même.
- o La période covid ne permet pas de travailler à la **mobilisation de nouveaux bénévoles** comme à l'accoutumée. Ce sont autant de bénévoles en moins pour les années à venir.
- o Il est difficile de **rendre les adhérents acteurs** et pas simplement consommateurs de l'activité.
- o Il y a des **incompréhensions entre salariés et dirigeants bénévoles** sur la place et le rôle de chacun.
- o **Difficulté à anticiper, à piloter l'association sur le plan stratégique.**
- o Il y a une difficulté autour de la **mobilisation du numérique** pour fluidifier les relations bénévoles.
- o **Manque de temps** pour pouvoir faire les choses correctement.



MODÈLE ÉCONOMIQUE / PARTENARIAT

- o Perdre des membres signifie **perdre des adhésions** et donc un équilibre économique en danger.
- o Les modèles économiques étant déséquilibrés, cela demande de **trouver de nouvelles ressources**. La posture des financeurs (publics ou privés) comme donneurs d'ordres menace l'indépendance des associations.
- o Il faut réussir à **mieux expliquer les projets associatifs** de manière concrète. Il faut réussir à mieux communiquer vis-à-vis du grand public.
- o La période de crise a rompu les **relations régulières et de proximités des associations avec leurs partenaires et leurs financeurs**. Cette relation est à recréer et cela demande beaucoup de temps et d'énergie.
- o Difficulté à **sortir du mode survie** pour être en mode projet.
- o **Manque d'activité** pour couvrir les charges.
- o Décalage important entre le **temps du financeur** et le temps des dirigeants associatifs et du projet.

COMMUNICATION

- o La gestion d'une association à distance demande plus d'efforts et d'énergie. Le passage à l'écrit peut aussi créer des **flous et des malentendus**. Cela contribue au **désengagement des bénévoles**, en particulier des personnes les moins investies.
- o **L'absence d'une communication de qualité** (graphique, stratégie et numérique) ne donne pas envie au public de rejoindre l'association.
- o La **gestion à distance** est une étape de plus dans les incompréhensions entre dirigeants bénévoles et salariés, causant par la même occasion mal-être au travail et désengagement bénévole.

PROJET ASSOCIATIF / ACTIVITÉ

- Besoin de bénéficier d'un regard extérieur qui permette de **prendre du recul** pour améliorer le projet.
- Besoin de savoir comment **mettre un peu plus de folie**, d'oser plus de choses.
- **Coopérer, mutualiser avec d'autres associations.**
- Besoin d'anticiper, de se donner de la **visibilité**.
- Besoin de continuer à **faire vivre le projet associatif**.

BÉNÉVOLAT / ENGAGEMENT

- **Mobiliser des jeunes.**
- Comblent le **décalage intergénérationnel**.
- **Connaître les besoins des bénéficiaires** et continuer de pouvoir y répondre.
- Besoin d'être **plus agile dans l'organisation, plus adaptable**.
- **Développer de l'emploi** sur des compétences qui ne peuvent plus être bénévoles.
- Besoin de **construire des stratégies de mobilisation du bénévolat**.
- Avoir plus **d'interconnaissance entre les rôles et missions des bénévoles et des salariés associatifs**.
- Savoir accueillir et intégrer de **nouvelles personnes**.

Pistes d'actions, de solutions

Les dirigeants associatifs s'accordent sur le fait qu'il n'est pas évident de proposer des pistes d'actions et des solutions, et qu'ils attendent de la part d'experts et de décideurs locaux qu'ils puissent en proposer.

PROJET ASSOCIATIF / ACTIVITÉ

- Avoir **l'intervention d'une personne extérieure** au sein de l'association pour accompagner la réflexion et permettre de prendre du recul.
- Permettre la **réflexion sur l'impact**, sur **l'utilité sociale**.
- Permettre **d'évaluer l'impact du projet associatif**.
- Permettre de **clarifier le projet**, de le rendre moins flou.
- Aider les associations à s'inscrire plus au sein d'un **réseau**.
- Mettre en place un **travail participatif** avec les adhérents afin qu'ils puissent proposer leurs idées.
- Renforcer le travail en réseau, **en partenariat**.
- Mettre en place des **dynamiques de coopération et de mutualisation**.
- Permettre plus **d'interconnaissance entre associations**.
- **Prêt de matériel**.
- **Prêt de compétences**.

MODÈLE ÉCONOMIQUE / PARTENARIAT

- Avoir un annuaire et un **calendrier des subventions**.
- Travailler avec les financeurs sur le **besoin de financements structurels** de long terme.
- Avoir une personne pour **aider à monter les dossiers** et réaliser les bilans.
- Travailler sur **l'accès au dons, au mécénat et aux financements participatifs**.

MODÈLE ÉCONOMIQUE / PARTENARIAT

- Besoin d'avoir une **meilleure visibilité auprès des partenaires**, une relation de partenariats plus forte sur le plan technique et pas simplement sur des aspects financiers.
- Trouver de **nouvelles ressources** financières.
- Besoin de travailler sur le **don, le mécénat et le financement participatif**.

COMMUNICATION

- Besoin d'une **meilleure communication à destination du grand public**.
- Besoin de réussir à **mieux expliquer** concrètement le projet.
- Besoin de communiquer sur **les valeurs du monde associatif** (secteur non marchand, il y a aussi des compétences et de l'expérience dans les associations).



BÉNÉVOLAT / ENGAGEMENT

- Paradoxe : on **répond aux besoins des membres** mais on en a de moins en moins.
- Affirmer les **valeurs de solidarité**, d'action non marchande.
- Consacrer plus de temps à la **relation adhérents**.
- **Limiter les mandats** dans le temps.
- Préparer la suite avec des **postes d'adjoints**.
- Mieux **déléguer les missions**.
- Mieux **valoriser les gens investis**.
- Travailler sur des **fiches missions** pour structurer l'organisation de l'association.
- Plateforme de **recrutement de bénévoles**.
- **Recruter des jeunes**.

COMMUNICATION

- Mieux utiliser les **réseaux sociaux**.
- Communiquer avec des **supports vidéos**, des témoignages de dirigeants associatifs.
- Accueillir des **services civiques, des étudiants** en stage.
- Travailler de manière plus étroite avec **la presse**.
- **Mutualiser de l'emploi**.