



# FORMATION



## Organiser sa communication

Informé, attirer son public, donner envie... Communiquer, c'est un métier. Pourtant avec quelques bonnes astuces, une organisation adaptée, des canaux ciblés et des outils efficaces, on peut gagner en visibilité. Structurez, diffusez, évaluez et le tour est joué !

### Objectifs :

Être en mesure de communiquer efficacement

Savoir définir et formuler ses objectifs

Être capable d'élaborer une stratégie de communication adaptée

### Contenus :

Les bases de la communication digitale

Les différents outils de mise en œuvre de la stratégie

Les différents canaux de diffusion et leurs spécificités

Les outils d'évaluation de sa campagne de communication

**Pour qui ?** Bénévoles associatifs, volontaires en service civique, porteurs de projet ESS

**Intervenante :** Nathalie RÉBILLON, Chargée de l'information, de la communication et des relations avec les associations à l'AGLCA

**Durée :** 2h

**Tarif :** Gratuit

**Date :** mardi 30 avril 2024 à 18h30

**Lieu :** Maison de la Culture et de la Citoyenneté - MCC - 4 allée des Brotteaux

Retrouvez toutes nos formations sur [www.aglca.asso.fr](http://www.aglca.asso.fr)

### Infos / Inscriptions

Naïla Barboucha

04 74 23 29 43

[formation@aglca.asso.fr](mailto:formation@aglca.asso.fr)



La Région Auvergne-Rhône-Alpes soutient ce programme à hauteur de 11000€